

ESTRATEGIA MASTER CLASS MASTER CLASS #1

Formato de Planeación de Clases - Adaptación del Modelo Hyflex

INFORMACIÓN GENERAL					
Institución Educativa			Grado		Hora
Objetivo de aprendizaje			Fecha		Duración
Tema general			Docente		
PLANEANDO UNA ACTIVIDAD					
Actividad	Tiempo	Presencial	Mediación Virtual		Remoto
¿Cuál es la actividad a planear?	¿Cuánto dura la actividad?	¿Qué hacen los estudiantes que participan en el salón de clase?	¿Qué hacen los estudiantes que se conectan en Teams, Zoom o Meet etc. de manera sincrónica?	¿Qué hacen los estudiantes que no pueden conectarse a la hora de clase?	¿Qué hacen los estudiantes sin conectividad?
Actividad/Etapa	Tiempo	Presencial	Mediación Virtual		Remoto

PLANEANDO LA EVALUACIÓN				
Actividad	Tiempo	Presencial	Mediación Virtual	Remoto
		¿Por cuál medio se realizará el seguimiento/evaluación? ¿Qué estrategia de evaluación utilizará con cada audiencia?		
		Si no son estrategias diferenciadas, ¿qué estrategia común puede utilizar para todas las audiencias?		
PLANEANDO LAS HERRAMIENTAS, MATERIALES Y RECURSOS				
Actividad	Presencial	Mediación Virtual	Remoto	
	¿Qué herramienta/material o recurso utilizará con cada audiencia? ¿Son materiales o recursos diferentes para cada audiencia o puede utilizar los mismos para todas?			