



Student's name:

Grade:

School:

¡Hola! Bienvenidos a las guías de aprendizaje de ECO Teens 2.0

Antes de realizar esta guía de aprendizaje te invitamos a escuchar la cápsula radial #4 en el enlace

eco.colombiaaprende.edu.co

Esta guía ha sido diseñada para ayudarte a consolidar algunos conocimientos y habilidades propuestas en las cápsulas del programa radial.

Lee las instrucciones cuidadosamente antes de desarrollar las actividades y diviértete mientras practicas inglés.

Recuerda que si no tienes la guía impresa, la puedes desarrollar en un cuaderno también.

La guía ofrece ejercicios que te retan a tomar acción frente a diferentes áreas de tu vida, así que te invitamos a desarrollar los pasos **Ready, Steady** and **Go**.



ENGLISH FOR COLOMBIA

ECO Teens 2.0 es un programa transmedia para adolescentes y jóvenes de 12 a 18 años que puedes disfrutar en formato radio, a través de Colombia Aprende o también a través de tu docente de inglés. Rosita, Aleja, Ana y Lucho junto con Julián, su profesor de inglés, cuentan sus proyectos de vida y ayudan a otros jóvenes a reconocer cómo el inglés impulsa las oportunidades en los sectores de tecnología, artes, turismo y deportes en ECO Teens.

Para mayor información visita: eco.colombiaaprende.edu.co

GUÍA DE APRENDIZAJE DE INGLÉS #4 CÁPSULA RADIAL #4 ECO TEENS 2.0 Turismo Gastronómico

Al finalizar esta guía podrás:

- * Describir un evento.
- * Diseñar un afiche para promover la comida de tu región.

Instrucciones Ready, Steady and Go!

- * En **Ready**, lee la conversación e identifica las palabras clave en el crucigrama.
- * En **Steady**, utiliza el afiche y la conversación para responder las preguntas.
- * En **Go**, diseña un afiche para promover un evento gastronómico de tu región. No olvides utilizar las expresiones que aprendiste en las actividades anteriores.

READY, STEADY, GO!

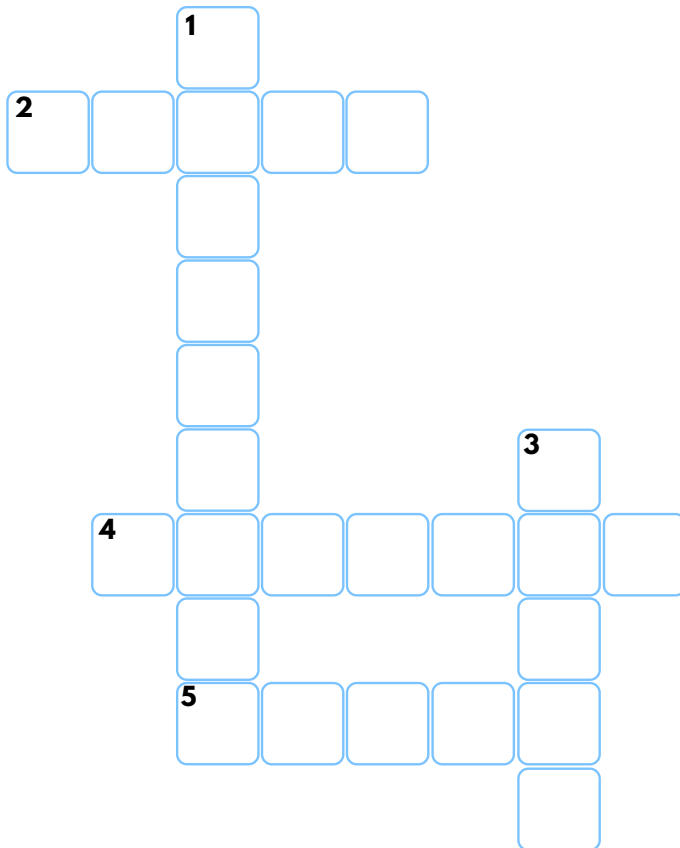
ACTIVITY 1

Look at the conversation between two friends. They are planning to make a poster to promote the food from their region.



ACTIVITY 2

Now, find the characteristics of these foods in the crossword puzzle.



Across

2. Fish is _____
4. Other foods are _____
5. Cocadas are _____

Down

1. Food from Cartagena is _____
3. Coconut rice is really _____

READY, STEADY, GO!

ACTIVITY 3 Look at the poster they made and read their conversation.

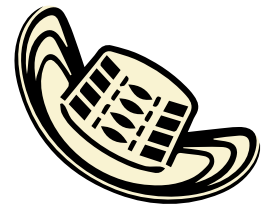


TIP
Para hablar de la fecha y el lugar de un evento, puedes usar las expresiones:

- It takes place on...
- It takes place at...

ACTIVITY 4 Now, answer these questions:

- When is the event? _____
- Where is the event? _____
- What can people do there? _____



READY, STEADY, GO!

ACTIVITY 5 Use the poster below to plan an event that promotes food from your region. You can use the expressions from the previous activities and your own ideas. Include a brief description of the food, time, and location of the event and activities people can do in the festival.

EVENT'S NAME	////////////////////////////////////// DESCRIPTION OF THE FOOD _____ _____ _____ _____ _____
////////////////////////////////////// TIME AND PLACE OF EVENT _____ _____ _____ _____	////////////////////////////////////// ACTIVITIES PEOPLE CAN DO _____ _____ _____ _____

Remember!

Un afiche es una excelente estrategia para promover tu cultura ante el mundo.

Incluye información relevante y concreta.

Utiliza imágenes que llamen la atención y estén relacionadas con el tema que quieres promover.

Maneja el espacio adecuadamente para que sea visible y claro.

Utiliza colores que contrasten.

Answers - Respuestas
 Activity 4
 1. It takes place on April 8th.
 2. It takes place at Main square.
 3. People can taste delicious food and enjoy live music.